

広報アカデミー「BtoB 企業広報特化型 研修」

明日から自社広報を変えていく OJT 型広報短期集中トレーニング 2025

企業が社会や顧客との信頼関係を築き、維持・発展させていくうえで、広報の役割はますます重要になっています。しかし実際には、広報担当者が明確な戦略や指針を持たずに情報発信を行っているケースも多く、広報を通して多様なステークホルダーとの信頼関係を築くことに課題を感じている企業が少なくありません。

「広報短期集中トレーニング 2025」は、そうした課題を抱える BtoB 企業に向けた、実践型のオンライン研修プログラムです。学ぶだけで終わらせず、明日からの業務に活かせることを重視し、貴社の広報業務を素材としながら、講師陣による参加者一人ひとりに向けた丁寧な分析やフィードバックを交えて進めていきます。

本プログラムのポイント

① OJT 型

一般論ではなく各受講者の業務に直結した内容で実務の業務高度化に直結する

② 個別フィードバック

広報基本理論を毎回の課題で
しっかり習得、実践で幅広く
活用可

③ 貴社広報の分析・指針

コースを通じて、プロによる
貴社広報の分析から今後の具
体的助言まで提供

記

- 1.日 程： 2025 年 8 月 27 日～9 月 24 日（毎週水曜 19 時～20 時 30 分・全 5 回）
- 2.形 式： オンライン開催（zoom）+ フィードバック
- 3.講 師：
有田佳浩：広報プロデューサー・編集者
湯川カナ：広報アドバイザー・組織コンサルタント
桂知秋：広報ディレクター・SNS コンサルタント
- 4.定 員： 10 名
- 5.受 講 料： 220,000 円（全 5 回・税込）
(各回の添削フィードバック、終了後の広報分析・実施アドバイスシート込)
- 6.申込締切： 2025 年 8 月 20 日（※定員に達し次第終了）
- 7.詳細・申込：
<https://nariwai-kobe.com/training2025/>
詳細は裏面をご覧ください



なりわいカンパニー株式会社

〒650-0033 神戸市中央区江戸町 100-601

info@nariwai-kobe.com / 078-599-9382

<https://nariwai-kobe.com/>

プログラム内容

DAY1 社会との良好な関係は業績アップにも MISSION：自社の広報素材を探す

BtoB 企業も、社会との良好な関係は欠かせません。講師自身が実践してきた広報と、それがどう業績アップにつながったのかを具体的な事例で解説。その視点で受講者の自社の広報素材を見つめ直します。

DAY2 「対話」と「プロセス」 MISSION：使える広報素材をどうカタチにするか（1）

DAY 1 で整理した自社の広報素材をもとに、広報の鍵となる「対話」と「プロセス」にテーマをしぶり展開を考えます。

DAY3 「コメント」と「表情」 MISSION：使える広報素材をどうカタチにするか（2）

自社の広報素材をもとに、広報展開を考える 2 回目の DAY3 のテーマは「コメント」と「表情」。細かい戦術まで伝授して自社広報への活用まで考えます。

DAY4 メディアミックスを効果的に MISSION：SNS と他メディアとの連動を考える

各メディアを充実させるだけでなく、そのメディアをミックスさせることで相乗効果を狙います。時代とともに変化していくメディアも本質を理解できれば今後の変化にも対応できます。

DAY5 営業やリクルートの効果を視野に入れて MISSION：社内広報と社外広報をミックス

「社内」と「社外」で別々に考えがちな広報ですが、実はミックスすることでさらなる効果を生むことができます。営業やリクルートにどう訴求できるのかも含めて解説。実践につなげます。

終了後 貴社広報アドバイスシートを提供

講師陣による自社広報の分析・指針・実施アドバイスシートを、各受講者に提供します。

講師

数多くの広報実践とアドバイス実績をもつ講師陣が講義、個別フィードバックを担当。



有田佳浩：広報プロデューサー・編集者

吉本興業、ワールドマスターーズゲームズなど、幅広い企業の広報物制作の豊富な経験を活かし、自治体や BtoB 企業の広報アドバイスも。



湯川力ナ：広報アドバイザー・組織コンサルタント

時代を先取りする組織へ。組織活性化や広報を通じた社外との新たな関係性構築で、企業が生き残るためにの変化を実現。



桂 知秋：広報ディレクター・SNS コンサルタント

インフルエンサーの経験を活かし、企業や自治体の SNS の設計から運営まで幅広くサポート。